

แบบสอบถามรายวิชาเลือกเสรี ปีการศึกษา 2559

ชื่อ - นามสกุล.....เลขทะเบียน.....หลักสูตร EBM iPEN-iEE Soft-en

คำชี้แจง ให้นักศึกษาภาครื่องหมาย ลงในช่อง ในรายวิชาที่ต้องการเลือก (ไม่เกิน 3 รายวิชาต่อภาคการศึกษา)

ภาค 1/2559	ภาค 2/2559
<input type="checkbox"/> น.363 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ <input type="checkbox"/> น.209 หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ <input type="checkbox"/> ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ <input type="checkbox"/> ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น <input type="checkbox"/> จ.216 จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว <input type="checkbox"/> จ.229 จิตวิทยาการสื่อสาร <input type="checkbox"/> วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร <input type="checkbox"/> ล. 221 การแสดง 1 <input type="checkbox"/> พส.151 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น <input type="checkbox"/> สน.351 การออกแบบและการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> อศ.333 การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ <input type="checkbox"/> ทม.201 หลักการบริหาร** <input type="checkbox"/> กง.201 การเงินธุรกิจ** <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุรหัสวิชาและชื่อวิชา)*	<input type="checkbox"/> น.249 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา <input type="checkbox"/> อฟ.414 กฎหมายสำหรับวิศวกร <input type="checkbox"/> ร.224 พื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของการเมืองการปกครองไทย <input type="checkbox"/> ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น <input type="checkbox"/> จ.228 จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล <input type="checkbox"/> จ.267 ทักษะวิธีเรียน <input type="checkbox"/> วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น <input type="checkbox"/> ล.301 ศิลปะและเทคโนโลยีการเสนอผลงานสร้างสรรค์ <input type="checkbox"/> พส.353 การวิเคราะห์ตลาดเพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ <input type="checkbox"/> วช. 335 การนำเสนอแบบสื่อหลายมิติ *** <input type="checkbox"/> อศ.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ <input type="checkbox"/> บช 291 หลักสำคัญของการบัญชี ** <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุรหัสวิชาและชื่อวิชา)*

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่โครงการเปิดสอนในแต่ละเทอมเป็นวิชาเลือกเสรีได้ (โดยเวลาเรียนทางโครงการเป็นผู้กำหนด)

- * ให้ระบุรหัสวิชาและชื่อวิชา
- ** เป็นวิชาบังคับของนักศึกษาหลักสูตร EBM ซึ่งนักศึกษาหลักสูตร iPEN-iEE, Soft-en สามารถเลือกเรียนเป็น วิชาเลือก เสรีได้
- *** เป็นวิชาเลือกเฉพาะสาขาของนักศึกษาหลักสูตร Soft-en ซึ่งนักศึกษาหลักสูตร iPEN-iEE, EBM สามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือก เสรีได้

คำอธิบายรายวิชา

นิติศาสตร์

น.363 กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)
LA363 Laws on Information Technology
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หลักการที่สำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล เสรีภาพในการแสดงออกซึ่งความเห็น รวมถึงลดถึงสภาพปัญหาการใช้บังคับกฎหมายปัจจุบันในสังคมยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

น.249 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6)
LA249 Introduction to Intellectual Property
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
ความรู้พื้นฐานการให้ความคุ้มครอง "ผลงานสร้างสรรค์อันเกิดจากความคิดของมนุษย์" เหตุผลและความจำเป็นในการให้ความคุ้มครอง ประโยชน์ที่จะได้รับจากการคุ้มครอง ตลอดจนการบังคับสิทธิที่เกิดจากการคุ้มครองโดยยกตัวอย่างกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของนักศึกษามากที่สุด เช่น กฎหมายลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า

น.209 หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ 3 (3-0-6)
LA209 Civil and Commercial Law
หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในลักษณะ
1. บุคคล (1. บุคคลธรรมดา-สภาพบุคคล, ความสามารถ, สถานะและการจดทะเบียน, ภูมิลำเนา, การสิ้นสภาพบุคคล 2. นิติบุคคล)
2. ทรัพย์สิน (ประเภทและทรัพย์สิน)
3. นิติกรรม (หลักทั่วไป, การแสดงเจตนา, โฉมจะและโมฆะกรรม, เงื่อนไข, เงื่อนไขเวลา, ระยะเวลาอายุความ)
4. หนี้และสัญญา

IPEN

อพ.414 กฎหมายสำหรับวิศวกร 3 (3-0-6)
EI 414 Law for Engineer
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย กฎหมายแพ่งทั่วไป กฎหมายเบื้องต้นทางธุรกิจ กฎหมายสังคม กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรม กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับโทรคมนาคม กฎหมายเกี่ยวกับอาคารสถานที่ กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพทางวิศวกรรมควบคุม

Soft-en

วช. 335 การนำเสนอแบบสื่อหลายมิติ 3 (3-0-6)
SF335 Hypermedia Presentation
เทคโนโลยีสื่อหลายมิติ การแสดงผลกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว วิดิทัศน์ เสียง จิตวิทยาการรับรู้ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลแบบสื่อประสม การเชื่อมโยงสื่อหลายมิติ การออกแบบการนำเสนอ สื่อโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ การนำเสนอสื่อหลายมิติบนเว็บและอินเทอร์เน็ต

รัฐศาสตร์

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PO.211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของวิทยาศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่น ๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง หลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชามชนานาชาติด้วย

ร.224 พื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของการเมืองการปกครองไทย 3 (3-0-6)
PO.224 Economic and Social Ecology of Thai Government and Politics
ลักษณะและโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศไทย โดยมุ่งให้เห็นถึงความเข้าใจต่อระบบการเมืองการปกครองของไทยเป็นสำคัญ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมทั้งคำนึงถึงพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และระบบความคิดความเชื่อด้วย ตลอดจนศึกษากระบวนการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่มีต่อรูปแบบและโครงสร้างทางการเมืองด้วย

เศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)
EC213 Introductory Microeconomics
(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)
แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)
EC214 Introductory Macroeconomics
(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)
ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติ อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ การชำระหนี้ ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

จิตวิทยา

จ.216 จิตวิทยานุคลิกภาพและการปรับคน 3 (3-0-6)
PY216 Psychology of Personality and Adjustment
ศึกษานุคลิกภาพ โดยใช้ระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์ วิธีวัดบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพและสังคม วัฒนธรรม การปรับคนทางสังคม การปรับคนทางด้านส่วนตัว
จ.228 จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 3 (3-0-6)
PY228 Psychology of Interpersonal Relations
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสังคม เน้นพื้นฐานการแสดงผลของบุคคลในสังคม การเข้าใจตนเองและบุคคลอื่น การพัฒนาตนเอง การสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การปรับตัวในสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งในด้านแรงจูงใจและเจตคติต่อบุคคลในกลุ่ม ตลอดจนการใช้หลักจิตวิทยามนุษยนิยมเพื่อให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่เหมาะสม
จ.229 จิตวิทยาการสื่อสาร 3 (3-0-6)
PY229 Psychology of Communication

พฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์ การทำงานของสมองในแง่ระบบการรับรู้
ข่าวสาร การจำ พฤติกรรมสื่อสารภายในตัวบุคคลและระหว่างบุคคล การใช้ภาษาและ
สัญลักษณ์ต่างๆ วิเคราะห์ทฤษฎีที่สำคัญต่างๆ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเจตคติ
ค่านิยมและพฤติกรรม อิทธิพลของการสื่อสาร การปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ที่มีต่อสังคม
ประภค และการถ่ายทอดนวัตกรรม

จ.267 ทักษะวิธีเรียน 3 (2-3-4)
PY267 Study Skills Method
ทฤษฎีและฝึกฝนทักษะวิธีการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารเวลา
แรงจูงใจในการเรียน การรู้จักบังคับตนเอง การจดและย่อคำบรรยาย เทคนิคการอ่าน
หนังสือ การใช้ห้องสมุด การเขียนรายงานทางวิชาการ การเตรียมตัวสอบ และการตลาด
ความวิตกกังวลที่เกิดจากการสอบ

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)
JC280 Visual Communication Arts
องค์ประกอบทางศิลปะและทฤษฎีการรับรู้ ซึ่งนำไปสู่การตีความหมาย
และความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นของมนุษย์ผ่านทางภาพที่ปรากฏผ่าน
สื่อต่างๆ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางศิลปะกับสาระที่ต้องการสื่อ
เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกระตุ้นให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
กลมกลืนกับกาลเทศะและวัฒนธรรมอันแวดล้อมกระบวนการสื่อสารนั้นๆ

ศิลปกรรมศาสตร์

ล. 301 ศิลปะและเทคโนโลยีในการเสนอผลงานสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)
DM301 Arts and Technology in Presenting Creative Works
ศิลปะและเทคนิคในการเสนอผลงานสร้างสรรค์ศิลปะสาขาต่างๆ เพื่อ
ประโยชน์ในการออกแบบการสื่อสารกับคนดูด้วยเทคโนโลยี ถ่ายทอดความคิด
สร้างสรรค์และวิธีการแสดงออกสู่สาธารณชน วงการธุรกิจการค้า และอุตสาหกรรมใน
ระดับอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในภาค ปฏิบัติ นักศึกษาอาจเสนอ
ผลงานสร้างสรรค์ในวิชาเอกของตนเป็นส่วนหนึ่งของงานทดสอบและงานประจำภาค
ตลอดจนเรียนรู้ที่จะเสนอผลงานในสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ล. 221 การแสดง 1 3 (2-2-5)
DM221 Acting I
พื้นฐานของการแสดง การตีความ และการอ่านบทละครสำหรับแสดง
การสร้างจินตนาการ การแสดงอารมณ์ ความรู้สึก ให้เป็นไปตามธรรมชาติและ
สอดคล้องกับบทบาทของตัวละคร

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

พส.151 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3(3-0-6)
RD151 Management for Real Estate Project
โครงการอสังหาริมทรัพย์เชิงประวัติศาสตร์ พัฒนาการ การจัดการตลาด
ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์และการจัดการบริหารองค์กร ความสำคัญ
ของตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ การตัดสินใจทางด้านการเงินและการลงทุน
อสังหาริมทรัพย์ สารสนเทศเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การตรวจสอบเอกสาร
สิทธิ ประกันภัย ภาษี สภาพแวดล้อมและแนวทางในการพัฒนาโครงการ
อสังหาริมทรัพย์

พส.353 การวิเคราะห์ตลาดเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
RD353 Market Analyses for Real Estate Development
โครงการอสังหาริมทรัพย์ในฐานะของสินค้าที่จำเป็นจะต้องอาศัยกลยุทธ์
ในการนำเสนอขายอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งสภาพแวดล้อมการตลาด ส่วนประสมการตลาด
และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไรและความสำเร็จในทางธุรกิจ โดย
การศึกษาจะมุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทาง

การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบ และเกณฑ์ ในการ
พัฒนา โครงการอสังหาริมทรัพย์

สน. 351 การออกแบบและการบริหารจัดการ 3 (1-4-4)
JA351 Design and Management
ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบและธุรกิจ เรียนรู้หลักเกณฑ์พื้นฐาน
ของธุรกิจ และผลกระทบการแก้ปัญหาด้วยการออกแบบ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญ
ของการนำการออกแบบมาประยุกต์ใช้เพื่อ กลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเน้นในเรื่องของการ
นำการออกแบบมาใช้ในเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ รูปแบบใหม่ ของธุรกิจ ผ่าน
กรณีศึกษาในประเทศไทยและต่างประเทศ

โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา

อศ.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)
SE442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia
ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและ
การตลาด แนวคิด บทบาท และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการ
ดำเนินธุรกิจการค้าต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
อศ.333 การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)
SE333 Tourism in Southeast Asia
ลักษณะการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนผลกระทบของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการ
ท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน (มีการศึกษานอกสถานที่)

EBM

ทม.201 หลักการบริหาร 3 (3-0-6)
HR 201 Principles of Management
แนวคิดทางการบริหาร วัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะ
ผู้บริหารองค์กร การวางแผน การจัดองค์กร การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจ
ทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร
กบ.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)
FN 201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.201 หรือ บช.291
ศึกษาถึงหลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบเพื่อให้บรรลุ
เป้าหมายการสร้างความคุ้มค่าเพิ่มของกิจการภายใต้สภาพแวดล้อมต่างๆของทางการเงิน
เนื้อหาวิชาจะเน้นเกี่ยวกับเรื่องมีอยู่ต่างๆในการบริหารการเงินเช่นการวิเคราะห์ทาง
การเงินการวิเคราะห์กระแสเงินสดการวางแผนและควบคุมทางการเงินการวิเคราะห์
เบื้องต้นของความถี่และอัตราผลตอบแทนการวิเคราะห์ค่าของเงินตามเวลาเป็นต้น
ตลอดจนการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (งบจ่ายลงทุน) การจัดส่วนผสม
ทางการเงินการจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวรวมถึงค่าของเงินทุนที่จัดหา
มาเพื่อลงทุนในกิจการ
บช 291 หลักสำคัญของบัญชี 3 (3-0-6)

AC 291 Essentials of Accounting
(สำหรับนักศึกษาออกคณะพาณิชยฯ)
หลักการบัญชีเบื้องต้น วงจรบัญชี ประเภทและประโยชน์ของข้อมูล
ทางการเงินบัญชี ทั้งการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร โดยมุ่งเน้นการแปลความหมาย
ของข้อมูลทางการเงินและการใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร
(ไม่นับหน่วยกิต ให้กับนักศึกษาของคณะฯ และนักศึกษานอกคณะฯ ที่ศึกษาสาขาวิชา
การบัญชีเป็นวิชาโท)